



Aufruf an die korporativen Mitglieder der DGZfP

Werbung bei der DGZfP-Jahrestagung 2013

| | | |
|----------------|---|------------------|
| TERMIN: | 1. Insertion in der Broschüre der Kurzfassungen | 15. Februar 2013 |
| | 2. Werbewand/Stellfläche für eigenes Display | 15. April 2013 |

Sehr geehrte Damen und Herren,
die kommende Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Zerstörungsfreie Prüfung findet vom 6. – 8. Mai 2013 in Dresden statt. Auch diesmal bieten wir den korporativen Mitgliedern an, im Rahmen dieser Tagung für Ihr Unternehmen zu werben.

1. INSERTION IN DER BROSCHÜRE DER KURZFASSUNGEN

Wie zu jeder Jahrestagung wird die DGZfP wieder eine Broschüre im DIN-A5-Format (Auflage ca. 600) mit den Kurzfassungen der Vorträge und Plakatbeiträge herausgeben. Diese Broschüre wird jedem Tagungsteilnehmer und allen anderen Interessenten ausgehändigt. Sie hat bleibenden Wert und ist ein besonders guter Werbeträger. Aus diesem Grund bieten wir Ihnen auch in diesem Jahr an, eine Anzeige in dieser Broschüre aufzugeben. Sie können zwischen einer Anzeige in schwarz-weiß und vierfarbig (nach EUROSкала) wählen. Die Umschlagseiten werden in jedem Fall vierfarbig gedruckt (Kosten für eine Umschlagseite 1.595,- Euro). Es werden nur ganze Seiten vergeben.

| | |
|---|------------|
| Anzeige eine Seite schwarz/weiß | 750,- Euro |
| Zuschlag 4-farbig gedruckt nach Euroskala | 345,- Euro |
| Zuschlag für Vorzugsplatz (2. bis 4. Umschlagseite) | 500,- Euro |

Die genannten Preise sind Nettopreise zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer und gelten bei Bereitstellung von druckoptimierten Dateien für das Offset-Druckverfahren nach Euroskala (bis 60er Raster). Angeschchnittene Seiten sind möglich (3 mm Anschnitt vorgeben). Bitte fügen Sie unbedingt einen Farb-Proof bei. Ihre druckoptimierten Dateien nach Euroskala benötigen wir bis **10. März 2013**.

2. WERBEWAND

Wie von zahlreichen Firmen seit einigen Jahren erfolgreich praktiziert, bieten wir Ihnen auch zur DGZfP-Jahrestagung 2013 an, die Tagungsteilnehmer auf Ihr Unternehmen hinzuweisen und mit Ihren Erzeugnissen und Dienstleistungen bekanntzumachen.

Im Tagungszentrum (MARITIM Hotel & International Congress Center Dresden) stellen wir Ihnen eine Stellwand zur Verfügung, auf der Sie Werbeplakate oder Grafiken, Fotos und Texte zur Darstellung Ihrer Firma anbringen können. Die Werbung wird von Montag bis Mittwoch gezeigt. Die Zeiten für den Auf- und Abbau erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung. Die nutzbare Fläche beträgt 250 cm (Höhe) x 100 cm (Breite). Alternativ zu einer Stellwand können Sie auch ein eigenes Displaysystem mitbringen (max. Breite 2,00 m). Geräte sind nicht zugelassen.

- Die Gebühr für eine Stellwand beträgt 115,- Euro zzgl. MwSt.
- Die Gebühr für die Stellfläche (max. Breite 2,00 m) beträgt 165,- Euro zzgl. MwSt.

Ihre Bestellung für eine Werbewand erwarten wir bis zum **15. April 2013**.

Bitte benutzen Sie für die Bestellung der Insertion und/oder der Werbefläche das umseitige Anmeldeformular. Der Aufruf und das Bestellformular sind auch im Internet unter <http://jahrestagung.dgzfp.de> veröffentlicht.

Mit freundlichen Grüßen

Steffi Schäske

Leiterin Tagungen und Seminare



BESTELLUNG VON WERBEMÖGLICHKEITEN

TERMIN: 1. Insertion in der Broschüre der Kurzfassungen 15. Februar 2013
2. Werbewand/Stellfläche für eigenes Display 15. April 2013

bitte zurücksenden per Fax +49 30 67807-129

oder per Post an

Deutsche Gesellschaft für Zerstörungsfreie Prüfung e.V.
Max-Planck-Straße 6
12489 Berlin

Wir bestellen zu den genannten Bedingungen:

1. INSERTION in der Broschüre „Kurzfassungen der Beiträge“

..... Seite(n) A5 Grundpreis 750,00 €

schwarz/weiß

Zusatzkosten je Seite:

vierfarbig gedruckt nach Euroskala + 345,00 €

Vorzugsseite (Umschlagseite) + 500,00 €

2. WERBEWAND

eine Stellwand (250 cm Höhe x 100 cm Breite) 115,00 €

Stellfläche (max. 2,00 m Breite)
für eigenes Display 165,00 €

(Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer.)

Kontaktperson für Rückfragen:

Name

Telefon

Datum/Unterschrift

Firmenstempel